

ondernemers

in Oost-Vlaanderen

Een maandelijks uitgave van Voka – Kamer van Koophandel Oost-Vlaanderen
Jaargang 12, nummer 4, april 2011

Goed luisteren naar almachtige consument

Tim Duhamel, Kristof De Wulf, Niels Schillewaert
en Joeri Van den Bergh (Insites consulting)

VOKA
Kamer van
Koophandel
Oost-Vlaanderen

Gezocht: 8 medewerkers

Online marketingbureau the AIM in volle groei

Het internet evolueert sneller dan ooit. Voor webbureaus zit er niets anders op dan mee te groeien. Bij online marketingbureau the AIM lijkt dat alvast te lukken: het bedrijf is in volle expansie en blijft op zoek naar vers talent.

the AIM?

the AIM (Association of Internet Marketing) is een full service online marketingbureau uit Aalter met een team van meer dan 30 internetspecialisten. Bedrijven die hun aanwezigheid op het web willen verstevigen, kunnen bij the AIM terecht voor een **volledige aanpak van hun internet-marketing**. Van webdesign en zoekmachineoptimalisatie over web copywriting tot social media.

Het verhaal van the AIM begon in het jaar 2000, met de oprichting van het zoekmachinebedrijf Conba. De focus van Conba lag op webdesign en zoekmachine-optimalisatie (SEO). Een decennium later biedt het web echter een pak meer mogelijkheden. Conba breidde haar dienstenpakket dan ook drastisch uit en daar kwam in de zomer van 2010 ook een naamsverandering bij kijken: **the AIM** was een feit.

Het sociale web

Het moderne web verandert sneller dan ooit. Wat begon als een nuttig informatienetwerk is nu een podium waarop een groot deel van ons leven zich afspeelt. Bijna dagelijks worden we geconfronteerd met de baanbrekende impact van social media. Facebook overschreed onlangs de kaap van 600 miljoen gebruikers en dagelijks worden ongeveer 140 miljoen tweets de wereld ingestuurd. **Ongeveer de helft van de 7 miljoen Belgische surfers is actief op Facebook.**

Voor bedrijven schuilt er een enorme kracht in dit hedendaagse web. Alles en iedereen is verbonden in een wereld van bits en bytes. Klanten en doelgroepen kunnen daardoor steeds gemakkelijker bereikt worden via de meest uiteenlopende kanalen. Er is echter **niet langer** sprake van **eenrichtingsverkeer**, want via Facebook en Twitter gaan consumenten zelf het gesprek met bedrijven aan.

Vloek of zegen?

De veelzijdigheid van het hedendaagse internet kan zowel een vloek als een zegen zijn voor bedrijven. Veel kansen zorgen immers ook voor **veel keuzes**. Hoog scoren in Google of eerder adverteren in de zoekmachine? Een



Facebookpagina aanmaken of eerst beginnen Twitteren? Doorgaan met e-mailmarketing of een blog starten? En waarom eigenlijk niet alles tegelijk?

Het team van the AIM schept duidelijkheid in de chaos en helpt bedrijven om hun kansen op het web te grijpen. Sommige bedrijven hebben nood aan een nieuwe website, terwijl anderen vooral baat hebben bij social media. Daarom wordt voor elke klant een **gedetailleerd internetmarketingplan** uitgewerkt. Er wordt nagegaan welke kanalen het meest geschikt zijn om tot een geslaagde online marketingmix te komen.

Groeischeut

the AIM is dus in volle expansie. Uit plaatsgebrek werd zelfs al verhuisd naar een splinternieuw eigen gebouw in de Brugstraat te Aalter.

Daar werd ook een grote seminarieruimte voorzien, om verschillende **opleidingen rond internetmarketing** te laten doorgaan. Ook in Antwerpen kan de klant hiervoor terecht.

the AIM biedt een brede waaier diensten aan. Het spreekt dan ook voor zich dat er een team van uiteenlopende specialisten nodig is. Door de groeischeut van het bedrijf wordt nu volop uitgekeken naar **vers talent**. **The AIM** zoekt onder meer een operations manager, sales manager, business developer, account manager, project manager, grafisch designer, copywriters en webmasters. Neem zeker een kijkje op www.the-aim.be voor meer informatie!