



Nederlands MediaNetwerk

Ontmoetingsplaats voor communicatieprofessionals

[Hoofdpagina](#) [Mijn pagina](#) [Leden](#) [Foto's](#) [Video's](#) [Forum](#) [Gebeurtenissen](#) [Blogs](#) [Groepen](#)

[Alle blog-berichten](#) [Mijn blog](#)

[Een blogbijdrage toevoegen](#)



België - 40 procent meer omzet voor internetbedrijf Conba

Door [Redactie Nederlands MediaNetwerk](#) geplaatst op 20 Januari 2010 om 22.30

[Het blog van Redactie Nederlands MediaNetwerk bekijken](#)

In 2009 slaagde het Aalterse internetmarketingbureau Conba in een stijging van de omzet van 40 procent. Het bedrijf is Belgisch marktleider op het gebied van zoekmachinemarketing websites. Zaakvoerder **Eddy Maerschalcck** meent de reden van het huidige succes van zijn bedrijf te kennen. Paradoxaal genoeg blijkt de economische crisis hiervoor mede verantwoordelijk te zijn.

Ten eerste krijgen de marketingmanagers door de crisis nu meer kansen om het internet te promoten bij hun directie. Internet is nu eenmaal het goedkoopste en het best meetbare reclamemedium. Zowel KMO's als MO's beseffen vandaag steeds meer wat het internet hen te bieden heeft. Zeker in crisistijden is het belangrijk om zichzelf te profileren bovenaan in de zoekmachines en te investeren in 'pull' marketing. De reden ook waarom de reclame-inkomsten op het internet in 2009 zijn gestegen tegenover de alsmaar dalende traditionele advertentiemarkt (bron: L'Echo).

Bovendien blijven er anno 2009 nog slechts een vijftal belangrijke spelers over op de markt van Search Engine Optimization en **SEM** - Search Engine Marketing of zoekmachinemarketing - die de kennis hebben om een site te laten scoren in Google. Door de crisis wordt kwaliteit nog belangrijker, waardoor de kleinere spelers van de markt geduwd worden. Conba krijgt hierdoor meer mogelijkheden.

Eddy Maerschalcck ziet een derde reden voor de stijging van de omzet in de blijvende focus van zijn bedrijf op zoekmachinemarketing. Dat werpt vandaag zijn vruchten af. Na tien jaar heeft Conba zich voldoende kunnen bewijzen. Het slaagde erin een klantenbestand op te bouwen van 350 klanten.

Het gevolg hiervan is dat Conba zich ruim boven de voorspelde groei bevindt van 5% voor de zoekmachinemarketing markt in 2009 (bron: EIAA).

www.conba.be

Tags: [search engine marketing](#), [belgie](#), [eddy maerschalcck](#), [internet](#), [online](#), [search engine optimization](#), [seo](#), [websites](#), [zoekmachinemarketing](#)

[Delen](#) [Twitter](#)

[< Vorige bijdrage](#)

[Volgende bijdrage >](#)

Welkom bij
Nederlands MediaNetwerk

[Inschrijven](#)
of [Meld je aan](#)

Info



[Bas Vlugt](#) heeft dit
[Ning-netwerk](#)
opgericht.

[Een Ning-netwerk oprichten.](#)



Nieuwsbrief

Naam:

Email address:

[Aanmelden](#)

Meld je aan voor de
nieuwsbrief! Iedere vrijdag
ochtend het **nieuwste
media nieuws**, de
**scherpste communicatie
columns** en de **beste
vacatures** in jouw inbox.
Bestaande en nieuwe leden
krijgen de nieuwsbrief
automatisch toegestuurd (opt
-out) .

[Klik hier voor de meest
recente nieuwsbrief](#)