


 Login Gebruikersnaam : Paswoord : [Inloggen](#)
[Zoeken](#)
[Gratis lid worden ?](#) [Paswoord vergeten ?](#) [Onthoud mij volgende keer](#)
[afdrukken](#)
[stuur naar een vriend](#)
[reageer](#)
[Share / Save](#)

Conba presenteert resultaten

13/01/2010

Conba pakt uit met cijfers. Het Aalterse internetmarketingbureau slaagde erin zijn omzet het afgelopen jaar met zowat 40% te verhogen: van 1.306.191,07 euro in 2008 tot 1.920.000 euro in 2009.

Zaakvoerder Eddy Maerschalk meent de reden van het huidige succes van zijn bedrijf te kennen.

Paradoxaal genoeg blijkt de economische crisis hiervoor mee verantwoordelijk te zijn. Eerst en vooral krijgen de marketingmanagers door de crisis nu meer kansen om het internet te promoten bij hun directies als goedkoopste en best meetbare reclamemedium. Die weten meer en meer wat het internet hen te bieden heeft. In crisistijden is het volgens Eddy Maerschalk belangrijk om zichzelf te profileren bovenaan in de zoekmachines en te investeren in zogenaamde "pull"-marketing. Bovendien blijven er anno 2009 volgens hem maar een vijftal belangrijke spelers over op de markt van SEO en SEM die de kennis hebben om een site te laten scoren in Google. Door de crisis wordt kwaliteit nog belangrijker, waardoor de kleinere spelers van de markt geduwd worden. Eddy Maerschalk ziet tot slot nog een reden voor de stijging van de omzet in de volgehouden focus van zijn bedrijf op zoekmachinemarketing.

Na tien jaar heeft Conba een klantenbestand van 350 klanten. Conba heeft daardoor ruim boven de in 2009 voorspelde groei van 5% voor de zoekmachinemarketing gepresteerd.

Jobs

CAT agency - junior vormgever (m/v) in goede vorm
Punta Linea B Communications - Shopper Marketeer (M/V)

[Alle jobs »](#)


TODAY'S BEST AD

Over 90K of the world's best Ads


 [SEARCH](#)

Agency Search Engine

 [SEARCH](#)

Integrated Marketi...

with AdForum.com