

Telex: Eindzege voor Amerikaan Ryan Palmer in golftornooi Honolulu

Zoek

★ Regio

Aalters internetbedrijf groeit snel ondanks crisis

vrijdag 15 januari 2010



Valerie De Volder en Eddy Maerschalc van Conba. 'Wij hebben net twee nieuwe mensen aangenomen, maar misschien volgen er in 2010 nog.' Erwin Mynsberghe

© Erwin Mynsberghe

CONBA MAAKT WEBSITES GOOGLE-VRIENDELIJK — AALTER - Ondanks de economische crisis slaagde het Aalterse internetbedrijf Conba erin om in 2009 40 procent meer omzet te creëren. Klanten schakelen de firma in om beter te scoren bij Google-zoekopdrachten. Erwin Mynsberghe

Het bedrijf Conba opereert vanuit het GEO-bedrijvencentrum langs de Knokkeweg, op een boogscheut van de brug over het kanaal Gent-Brugge. In 2009 slaagde het internetmarketingbureau erin om 40 procent meer omzet te realiseren. Het bedrijf is daarmee marktleider in België op het gebied van zogenaamde zoekmachinemarketing-websites.

Serius prijskaartje

Klanten zoals Durllet, Breydel (bekend van de hammen) en Durabrik hebben de weg al gevonden naar Conba. 'Langs de ene kant heb je SEA, *Search Engine Advertising*. Dat zijn de betaalde advertenties die je bovenaan of rechts ziet opduiken bij een zoekopdracht op Google', legt Valerie De Volder van Conba uit.

Hun klanten hebben zulke advertentieruimte aangekocht en Conba beheert dat voor hen. 'Met SEA-marketing word je gegarandeerd gezien, maar er hangt een prijskaartje aan vast. De prijs van de positie die je koopt, wordt namelijk via een soort 'veiling' vastgelegd. Slechts wanneer iemand je advertentie aanklikt, rekent Google je een bepaald bedrag aan. *Google AdWords* klinkt bij veel mensen bekender in de oren want dat is de manier om aan SEA te doen bij deze zoekmachine.'

Conba biedt echter ook SEO aan, *Search Engine Optimization* of zoekmachine-optimalisatie. 'Daar gaat het om de natuurlijke zoekresultaten die je bekomt als je iets opzoekt via Google, want deze zoekrobot is nog altijd heer en meester op het internet', verduidelijkt Valerie. 'Om zoekresultaten te rangschikken, hanteert Google technische en inhoudelijke criteria om te bepalen hoe hoog een bepaalde website gerangschikt moet worden.'

Twee extra werknemers

Conba ontwikkelt voor zijn klanten dus websites die Google-vriendelijk zijn. 'En dus steeds opduiken bij de eerste pagina van de zoekresultaten. Het merendeel van de internetgebruikers beperkt zich immers tot de eerste 2 à 3 pagina's. Ook bedrijven met bestaande websites kunnen wij adviezen geven hoe ze bovenaan moeten eindigen.'

Ook firma's die kampen met negatieve berichtgeving uit het verleden, kunnen een beroep doen op Conba om die naar de achtergrond te laten verplaatsen. 'Dat klopt, maar daar hanteren we toch een strenge ethische code voor', zegt Valerie.

Conba heeft net twee extra werknemers aangeworven, wat het totaal op twintig brengt. 'Het kan zijn dat er daar in 2010 nog bijkomen, want dit jaar zijn we gestart met het aanbieden van onlinemarketing en internet marketingstrategieën van A tot Z.'

Aan zaakvoerder Eddy Maerschalc vragen we ten slotte wat de magische formule is van het succes van Conba. 'Naast supergedreven personeel en terugkerende klanten hebben we van de crisis gebruikgemaakt om onszelf in vraag te stellen', zegt hij. 'We hebben via een proces management onze interne processen herbekeken, een boodschap voor veel bedrijven, denk ik.'

- E-mail
- Print
- Bewaar
- Corrigeer
- Aanraden
- Share

MEEST RECENT Meest aangeraden Meest gelezen

1. Toch geen reusachtig kippenbedrijf aan stadsrand
2. Ieperse hoogdag voor veldlopers
3. Opendag Kursaal is nieuwe traditie
4. Kerstboomverbranding op zijn Tirols
5. 'Erkenning blijft uit'

NIEUWS UIT UW REGIO - EXCLUSIEF VOOR ABONNEES

NIEUWS UIT UW GEMEENTE

Kies gemeente of postcode

Gemeente of postcod

OK

- NIEUWS UIT UW PROVINCIE**
- West-Vlaanderen
 - Oost-Vlaanderen
 - Antwerpen
 - Limburg
 - Vlaams Brabant

VIDEO

MEER VIDEO »

GOOGLE ADVERTENTIES

Vakman of Klusser nodig? Gratis uw opdracht op BOBJOB. Vergelijk prijzen en kies uw Vakman. www.bobjob.be/index.php?aff=cA==