



UNIZO SERVICE CENTER  
STEL UW VRAAG

Laat ons ondernemen!

[www.laatonsondernemen.be](http://www.laatonsondernemen.be)

Een initiatief van de Belgische werkgevers- en ondernemersorganisaties

► **NIEUWS**

Ondernemersnieuws  
Persberichten  
Blogs

► **INFO & ADVIES**

Adviesnet  
Modelbrieven & contracten  
Publicaties  
KMO Statistieken

► **ZO MAGAZINE**

Deze week  
Archief  
Contacteer de redactie  
Zoekertjes bekijken

► **ACTIVITEITEN & OPLEIDING**

Agenda  
Fotogalerij

► **UNIZO PROJECTEN**

Overzicht

► **AANGESLOTEN VERENIGINGEN**

Vrije beroepen  
Sectorverenigingen

► **UNIZO INTERACTIEF**

Uw bedrijf in de kijker  
Innovatieforum  
Blogs  
Poll van de week

► **UNIZO IN UW REGIO**

postcode of gemeente

**Internetbedrijf Conba maakt 40% meer omzet**

**In 2009 slaagde het Aalterse internetmarketingbureau Conba nv in een stijging van de omzet van 40%. Het bedrijf is Belgisch marktleader op het gebied van zoekmachinemarketing websites. Zaakvoerder Eddy Maerschalcx meent de reden van het huidige succes van zijn bedrijf te kennen. Paradoxaal genoeg blijkt de economische crisis hiervoor mede verantwoordelijk te zijn.**

Ten eerste krijgen de marketingmanagers door de crisis nu meer kansen om het internet te promoten bij hun directie. Internet is nu eenmaal het goedkoopste en het best meetbare reclamemedium. Zowel KMO's als MO's beseffen vandaag steeds meer wat het internet hen te bieden heeft. Zeker in crisistijden is het belangrijk om zichzelf te profileren bovenaan in de zoekmachines en te investeren in 'pull' marketing. De reden ook waarom de reclame-inkomsten op het internet in 2009 zijn gestegen tegenover de alsmaar dalende traditionele advertentiemarkt (bron: L'Echo).

Bovendien blijven er anno 2009 nog slechts een vijftal belangrijke spelers over op de markt van SEO (Search Engine Optimization) en SEM (Search Engine Marketing of zoekmachinemarketing) die de kennis hebben om een site te laten scoren in Google. Door de crisis wordt kwaliteit nog belangrijker, waardoor de kleinere spelers van de markt gedwongen worden. Conba krijgt hierdoor meer mogelijkheden. Eddy Maerschalcx ziet een derde reden voor de stijging van de omzet in de blijvende focus van zijn bedrijf op zoekmachinemarketing. Dat werpt vandaag zijn vruchten af. Na tien jaar heeft Conba zich voldoende kunnen bewijzen. Het slaagde erin een klantenbestand op te bouwen van 350 klanten.

Het gevolg hiervan is dat Conba zich ruim boven de voorspelde groei bevindt van 5% voor de zoekmachinemarketing markt in 2009 (bron: EIAA).

[www.conba.be](http://www.conba.be)

Tools voor UNIZO-leden

- 👤 Persoonlijk advies
- 📄 Modelbrieven en -contracten
- 📞 Invorderingsservice
- 🌐 Website en domeinnaam
- 👉 Niet-te-missen kortingen
- 👉 Alle UNIZO-ledenvoordelen

WORD UNIZO-LID



Klik hier voor  
een gepersonaliseerde  
offerte

ING

HANDIGE TOOLS

Overnamemarkt  
Adviesnet  
Crisiscoach  
Belastingcoach