



Conba en the AIM krijgen kapitaalinjectie

Online geplaatst op 08-07-2010

Het investeringsfonds Leeward Ventures SICAR SCA investeert 1,5 miljoen euro in de Unified Marketing Group, beter bekend onder de merknamen Conba en the AIM.



In tegenstelling tot zijn buurlanden, hinkt België nog een heel eind achterop op gebied van internetmarketing. Zo wordt in België slechts 4,2 procent van het totale reclamebudget online besteed. In Nederland is dat 15 procent en in Duitsland en Frankrijk respectievelijk 10 en 7 procent.

Veel bedrijven willen een professionele online aanwezigheid uitbouwen maar het ontbreekt hen vaak aan knowhow en expertise.

Met Conba en the AIM maakt de groep professionele internet marketing nu ook toegankelijk voor kleine en middelgrote ondernemingen.

» [ALLE VACATURES BEKIJKEN](#)

Vacatures

DUN & BRADSTREET BELGIUM
[CRM & INTERACTIVE CAMPAIGN MANAGEMENT EXPERT](#)

MEGALUNA
[Account Director](#)

BIVV
[MANAGER DIGITALE MEDIA \(m/v\)](#)

FASTBRIDGE
[2 Digital Planners](#)

ICI PARIS XL
[Web Project Manager](#)

PABO
[Online Keyword Coördinator](#)



RSS



BOOKMARK



AFDRUKKEN



EMAIL



STEMMEN(0)



REACTIES (0)