

# Open brief aan Mark Zuckerberg



Cédric Rainotte | cedric@bwat.be  
http://www.woweffect.be

Mark, Ik heb er lang over nagedacht, en uiteindelijk heb ik besloten om je deze lijntjes te schrijven. Ik betwijfel of je tijd zal hebben om me te antwoorden. Trek het je niet aan, we gaan niet formeel doen onder «vrienden»...

Maar voor ik begin, leek het mij belangrijk dat je weet dat, ondanks het feit dat wij al meer dan 3 jaar «vrienden» zijn, en dat je al mijn verjaardagen vergeten bent, ik niet boos op je ben.

Neen Mark, ik ben niet boos, want jij bent erin geslaagd mij de weg naar het geluk te tonen... En ja, dankzij jou heb ik nu meer dan 800 «vrienden». Ik mag dan al moeite hebben me te herinneren waar en wanneer deze vriendschap met heel wat van die vrienden ontstaan is, ik moet toch toegeven dat het goed doet om me omringd te weten door zo'n grote vriendenkring (alhoewel dat niet wegneemt dat ik elke middag alleen eet in de kantine). Ik ben niet boos, omdat je er ook in geslaagd bent om me bewust te maken van wat ik echt ben.

Dankzij jou kan ik nu elke dag over mezelf praten in de derde persoon, en, laat ons aan Caesar geven wat hem toekomt, jij bent de enige die het praten tegen een muur «trendy» kon maken. Hoedje af! Maar toch wil ik het met jou hebben over enkele dingen die beter zouden

kunnen op jouw platform en die je ongetwijfeld met aandacht zal aanhoren.

**De «usability»**  
Ik had je hierover verleden jaar al een mail geschreven (maar misschien heb je hem niet gekregen). Je moet absoluut de gast aan de deur zetten die zich bij jullie bezig houdt met de design en de ergonomie van die hele bazaar. Het is zomaar een samenraapsel en helaas wordt het er ook niet beter op. Ik denk echt dat het belangrijk is dat je dit niet meer door stagiaires laat doen. Als je wil, ik ken enkele kleine, erg competente zaakjes, die je kunnen helpen. Aarzel niet om me de adressen te vragen.

**De functie «I Like»**  
OK, ik ga hier «frank» met jou zijn want dat je de «fan» veranderd hebt in «like», is echt erg! Vroeger kon ik mijn dagen doorbrengen met het fan worden van tal van groepen, door fanatiek te klikken op dat kleine logo met de vinger die de lucht inwijst. Ik werd door een roes bevangen, net alsof ik een groupie was in trance, te weten dat ik de 43.347e «fan» ben van de befaamde groep «Indien uw naam begint met A, C, D, F, H, I, J, K, L, M, S, T ... Word lid!!», waarvan alle leden solidair zijn voor dezelfde goede zaak.

Maar nu, met deze verandering die je doorgevoerd hebt, is het gedaan met in vervoering verkerende

fans... Ik Like, ik klik. Ik houd er niet van, ik klik niet... Je zal moeten toegeven dat het echt veel minder sexy is, en dan heb ik het er niet eens over dat een «liker» eigenlijk niets voorstelt.

Maar kom, no stress no worry. Weet dat ik, zelfs bij de meest nutteloze of gekste groep, altijd op «I like» zal klikken bij alle groepen die ik tegenkom, om te tonen dat ik me betrokken voel bij alle kwalen van de wereld. Voor de rest kan ik alleen maar een grote Bravo! zeggen. Ik ben dol op het «taggen» van vrienden. Het is altijd superleuk om een makker te taggen op zomaar een foto, want dan krijgt hij in een uur tijd meteen 80 meldingen met commentaren en krijgen zijn vrienden in hun newsfeed te zien dat hij gespot werd.

Jouw platform is voor mij een echte psychologische steun waarmee ik mijn rottig leven aan iedereen kan vertellen zonder te vergeten om meteen alles wat ik vertel te «liken» (zoals het feit dat ik niet kan slapen om 3u 's nachts, of dat mijn goudvis, Billy, al 2 dagen geconstipeerd is).

Ok, het is niet echt nieuw, maar ik wil je ook feliciteren met het initiatief om jouw platform voor alle externe ontwikkelaars open te zetten en dat zonder enige controle. Ik persoonlijk sla niks over. Of het nu uitnodigin-

gen zijn voor die fameuze toepassing waarmee men kan zien wie jouw profiel en foto's komt bekijken (blijkbaar werkt dat niet bij mij, misschien moet je het me eens komen uitleggen), of die quizzen over mijn seksleven, spelletjes die al mijn vrienden elke dag minstens 42 uitnodigingen sturen en hun newsfeed vervuilen, of de toepassing die mijn dagelijkse foto vertoont... En uiteraard zal ik meteen ook al mijn vrienden uitnodigen om al die groepen te vervoegen.

By the way, ik heb zopas vernomen dat Sony Pictures eind dit jaar een film over jou zal uitbrengen. Mijn gelukwensen! Ik ben 12 jaar ouder dan jij, en de enige film die ooit over mij gemaakt werd is die van mijn ouders tijdens mijn vakantie in Port-Fitou in de Languedoc in 1986 (Wil je hem zien? Ik heb nog een kopie). Wel Mark, alhoewel ik in 1997 ook dat idee had voor een sociaal netwerk, blijf ik een sportieve speler en breng ik hulde aan het feit dat jij erin geslaagd bent om hem te bouwen. Ik heb zelf een nieuw idee waarover ik je zou willen spreken, en dat voor een revolutie zal zorgen op de markt. Er zijn zelfs mensen die dat hebben kunnen doen door een fruitsap een «smoothie» te noemen... Bel me op als je 5 minuutjes hebt? Vriendelijke groet, Cédric

# HOE NEEMT U VOORSPRONG OP UW CONCURRENTIE?

**VOLG EEN INTERNET MARKETING INTRODUCTIE IN UW EIGEN REGIO!**



- Hoe bereikt u de 3.526.500 Belgische Facebook-gebruikers met uw producten en diensten?
- Waarom is het nuttig bovenaan in Google te staan met uw site en hoe werkt dit?
- Op welke manier kan uw nieuwsbrief / mailing meer openers en lezers bekomen?
- Welke vragen dient u zichzelf te stellen vooraleer met internet marketing te starten?

**Ontdek het antwoord tijdens de internet marketing introductie!**

Schrijf u in voor slechts €49 voor deze e-marketing introductie op onze bus en ga voor dubbel voordeel.

Neem voorsprong op uw concurrent en de helft van uw inschrijving gaat naar het goede doel.

Locaties, data en inschrijvingen op:  
[www.misdebusniet.be](http://www.misdebusniet.be)



Of doe nu al mee aan:

**DE INTERNET MARKETING QUIZ**  
voor zaakvoerders

en WIN een etentje in Het Hof van Cleve!  
Surf naar [www.stapinding.be](http://www.stapinding.be)



**DE FOTOWEDSTRIJD**  
via Facebook

en WIN een citytrip naar Barcelona met uw team!  
Surf naar [www.stapinding.be](http://www.stapinding.be)



**ACTIE**  
**30% KORTING**  
**OP DEELNAME**  
Bij inschrijving met  
actiencode: INMAG10